

EINLADUNG WER HAT ANGST VORM WEISSEN BLATT?
DIE BESTEN GESCHÄFTSPAPIERE & FORMULARE 2008
SONDERKONDITIONEN FÜR DEN DESIGNER-NACHWUCHS

Neue Jury-Mitglieder aus der Schweiz und aus Österreich
Einsendeschluss 1. September 2008

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance... Diese Erkenntnis sagt schon alles über den hohen Stellenwert von Geschäftspapieren und Formularen. Sie sind Informations- und Kommunikationsmedium zugleich, sie dienen der Selbstdarstellung und sie entscheiden über die Zukunft neu angebahnter Kontakte.

Um diese Tatsache besser im Bewusstsein aller Verantwortlichen zu verankern, hat sich der bvdm die Aufgabe gestellt, alljährlich diese Objekte unter die Lupe zu nehmen und die gestalterisch und funktional besten Geschäftspapiere und Formulare zu prämiieren und zu veröffentlichen.

KATEGORIEN UND BEWERTUNGEN

Geschäftspapiere

Geschäftspapiere mit einheitlichem grafischem Erscheinungsbild [mindestens drei Teile]; Briefbogen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Kommunikative Qualität
Überzeugungsvermögen, Glaubwürdigkeit, Anmutungsqualität, Kreativität, Durchgängigkeit, Eigenständigkeit, Identität, Innovation, Werbewirkung

Praxistauglichkeit
Funktionalität, Umsetzbarkeit

Typografische Gestaltung
Klarheit des Erscheinungsbildes, Spannung und Ruhe der Gestaltung, passender Schriftcharakter, Anordnung der Schriftzeilen und Blöcke

Farbliche Anmutung
Farbe als Gestaltungsmittel, Darstellung des Erscheinungsbildes, Logo in Farbe, Hausfarbe

Papierqualität
Optik, Haptik, Originalität, Adäquanz, Beschreibbarkeit

Technische Ausführung
Qualität von Druckvorstufe, Druck, Druckweiterverarbeitung, technische Innovation

Formulare

Anträge, Verträge, Fragebogen, Belege, Checklisten u.ä., als Einzelstücke und als Formularfamilien [mindestens drei Teile]. Rechnungen, Abrechnungen, Lieferscheine, Auftragsbestätigungen und andere Geschäftsformulare und Vordrucke, als Einzelstücke und als Formularfamilien [mindestens drei Teile]. Andere Formulare, z.B. Antwortkarten, Terminzettel, Kurzmitteilungen, Laufzettel, Ausweise.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Organisatorische Effizienz
Optimierung des organisatorischen Ablaufs, Einsparung von Arbeitsgängen, Zeit, Kosten

Gliederung der Daten
Logischer Aufbau, sinnvolle Funktions- und Frageblöcke, Benutzungsablauf, Lese- und Bearbeitungslogik, Kundenfreundlichkeit

Benutzerführung und Verständlichkeit der Sprache
Eindeutige Benutzerführung, verständliche Ausfüllhilfen, einfache/gebräuchliche Sprache, kurze Sätze, eindeutige Formulierungen, verständliche Abkürzungen, bekannte Ausdrücke und Fremdwörter, Kundenfreundlichkeit

Typografische Gestaltung und Lesbarkeit
Hervorhebung wichtiger Daten, beschriftungsgerechte Schreib- und Datenfelder, grafische Trennung einzelner Blöcke, Hervorhebung wichtiger Zeilen und Daten, lesbare Schriftgröße, lesefreundliche Zeilenlängen und Zeilenabstände, Farbkontrast zum Papier, Kundenfreundlichkeit

Farbliche Anmutung
Farbe als Gestaltungsmittel, farbliche Trennung einzelner Blöcke, farbliche Hervorhebung wichtiger Zeilen oder Daten

Papierqualität
Optik, Haptik, Originalität, Adäquanz, Beschreibbarkeit

Technische Ausführung
Qualität von Druckvorstufe, Druck, Druckweiterverarbeitung, technische Innovation.

BEWERTUNGSÜBERSICHT

Jeder Teilnehmer, der es in der Vorauswahl auf die Longlist geschafft hat, erhält eine Bewertungsübersicht, die aus den Punktzahlen der Bewertungskriterien seiner Arbeit und dem Durchschnitt der bewerteten Arbeiten besteht.

PREISE

Die Zahl der 1., 2. und 3. Preise in beiden Kategorien, den Nachwuchs-Förderpreis [dotiert mit 500 €] sowie Anerkennungen und Sachpreise beim Nachwuchswettbewerb [Jahresabonnement der Zeitschrift NOVUM, Fachbücher] legt die Jury fest.

Für jede prämierte Arbeit erhält der Einsender eine Urkunde.

Die Preisträger erklären sich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten einverstanden.

PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung findet am 13. November 2008 im Museum für Kommunikation in Frankfurt, in einer öffentlichen Veranstaltung statt.

TEILNEHMER

Einsenden können Kommunikationsdesigner, Werbeagenturen, Druckereien, Formularverlage, deren Auftraggeber, aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, sowie beim Nachwuchswettbewerb Studenten und Auszubildende.

EINSENDEUNTERLAGEN

Zum Wettbewerb zugelassen sind Geschäftspapiere und Formulare in deutscher Sprache und mehrsprachige Arbeiten, in denen die deutsche Sprache enthalten ist, beim Nachwuchswettbewerb ausnahmsweise auch Gestaltungsentwürfe und Muster.

Die Arbeiten müssen im Zeitraum 1.8.2007 bis 1.8.2008 entstanden sein.

Von jeder Arbeit ist ein unausgefülltes Exemplar einzureichen und zusätzlich ein ausgefülltes beschriebenes Exemplar. Bei Geschäftspapieren sollte davon eine komplette Einsendung auf Präsentationskarton [50 x 70 cm] aufgezogen sein.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Für jedes eingereichte Einzelstück 50 € einschließlich 19 % MwSt. Für Geschäftspapiere mit einheitlichem grafischen Erscheinungsbild und Formularfamilien 140 € einschließlich 19 % MwSt. Abweichend davon betragen die Teilnahmegebühren beim **Nachwuchswettbewerb** für Einzelstücke, für Geschäftspapierausstattungen und Formularfamilien einheitlich 25 € einschließlich 19 % MwSt. Bitte Kopie der Studien- bzw. Ausbildungsbescheinigung beilegen.

Die Bezahlung erfolgt nach Rechnungsstellung per Überweisung an die Print & Media Forum AG, Wiesbaden.

EINSENDEFRIST

Die Einsendungen sind bis zum 1. September 2008 zu richten an:

Bundesverband Druck und Medien [bvdm]
Abteilung Wirtschaftspolitik
Stichwort „MfG Award 2008“
Biebricher Allee 79
D-65187 Wiesbaden

Telefon [06 11] 80 31 41
Fax 80 32 41
E-Mail gb@bvdm-online.de

Wir melden zum MfG Award 2008 folgende Arbeit an:

BITTE FÜLLEN SIE FÜR JEDE EIGENSTÄNDIGE ARBEIT EINE SEPARATE ANMELDUNG AUS.

Wir melden zum Nachwuchs-Wettbewerb folgende Arbeit an [Studien- bzw. Ausbildungsbescheinigung ist beigelegt]:

EINGEREICHTE ARBEIT BEZEICHNUNG

ZIEL UND EINSATZGEBIET

ORGANISATORISCHE VORTEILE [NUR BEI FORMULAREN]

Formular for 'EINGEREICHTE ARBEIT BEZEICHNUNG' with 12 horizontal input lines.

Formular for 'ZIEL UND EINSATZGEBIET' with 12 horizontal input lines.

Formular for 'ORGANISATORISCHE VORTEILE [NUR BEI FORMULAREN]' with 12 horizontal input lines.

EINSENDER VORNAME NAME

FIRMA

STRASSE NUMMER

Formular for 'EINSENDER VORNAME NAME' with 2 horizontal input lines.

Formular for 'FIRMA' with 2 horizontal input lines.

Formular for 'STRASSE NUMMER' with 2 horizontal input lines.

PLZ ORT

LAND

TELEFON

Formular for 'PLZ ORT' with 2 horizontal input lines.

Formular for 'LAND' with 2 horizontal input lines.

Formular for 'TELEFON' with 2 horizontal input lines.

FAX

E-MAIL

WWW.

Formular for 'FAX' with 2 horizontal input lines.

Formular for 'E-MAIL' with 2 horizontal input lines.

Formular for 'WWW.' with 2 horizontal input lines.

BEDINGUNGEN

Die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen werden anerkannt. Die Bezahlung erfolgt nach Rechnungsstellung.

BIS 1. SEPTEMBER 2008 EINSENDEN AN

Bundesverband Druck und Medien [bvdm] Abteilung Wirtschaftspolitik Stichwort „MfG Award 2008“ Biebricher Allee 79 · D-65187 Wiesbaden

Datum

Ort

Stempel, Unterschrift

Datum input field with 8 boxes.

Ort input field with 1 horizontal line.

Stempel, Unterschrift input field with 1 horizontal line.

VERANSTALTER

Bundesverband Druck und Medien [bvdm]
Biebricher Allee 79 · D-65187 Wiesbaden
Postfach 18 69 · D-65008 Wiesbaden

Telefon [06 11] 80 31 41 · Fax 80 32 41
E-Mail gb@bvdm-online.de

IDEELLE TRÄGER

AGD Allianz deutscher Designer
Steinstraße 3 · D-38100 Braunschweig

Verband Druck und Medientechnik
Grünangergasse 4 · A-1010 Wien

Schweizerischer Verband für visuelle
Kommunikation [VISCOM]
Alderstraße 40 · CH-8034 Zürich

Verband der Schweizer Druckindustrie VSD
Schosshaldenstrasse 20 · CH-3006 Bern

JURY

Die Jury wurde vom bvdm berufen:

Cordula Alessandri
Geschäftsführerin und
Creative Director von alessandridesign,
A-Wien

Dr. Karl-Heinz Bausch
Linguist, Redakteur „Sprachreport“,
Institut für Deutsche Sprache,
Mannheim

Alexander Branczyk
Grafik-Designer, Art Director,
xplicit Gesellschaft für
visuelle Kommunikation mbH,
Berlin und Frankfurt/M

Dirk Heine
Diplomdesigner & Geschäftsführer,
Heine Warnecke Design GmbH,
Hannover & Münsterland

Andreas Hemm
Creative Director & Fotograf,
Hemm-communication.design, Hemm-co.de,
Filderstadt

Prof. Ivica Maksimovic
Hochschule der Bildenden Künste,
Saarbrücken

Jean Jacques Schaffner
Designer und Fotograf,
Mitinhaber Schaffner & Conzelmann,
designersfactory.com
CH-Basel

Bettina Schulz
Chefredakteurin novum,
World of Graphic Design,
freie Journalistin,
München

Dr. Ingrid Toebe-Albrecht
Geschäftsführende Gesellschafterin,
Paul Albrechts Verlag,
Formulardruck, Lütjensee

Dieter Ullmann
Chef-Volkswirt i.R. des bvdm
Branchenkenner par excellence

Jens Wahren
Geschäftsführer,
RIECO Orgaform Altenburg,
Altenburg

SPONSOREN

Arjo Wiggins Feinpapier GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 16,
65189 Wiesbaden

Haymarket Media GmbH
Druck & Medien,
Weidestraße 122 a · D-22083 Hamburg

Heidelberger Druckmaschinen AG
Print Media Academy
Kurfürsten-Anlage 52-60
D-69115 Heidelberg

Hunkeler Deutschland GmbH,
Papierverarbeitungsmaschinen,
Bergstraße 15 · D-82024 Taufkirchen

M-real Zanders GmbH
An der Gohrsmühle
D-51465 Bergisch Gladbach

novum World of Grafic Design,
Dietlindenstraße 18 · D-80802 München

SOPORSET PREMIUM PRE-PRINT
distributed by IGEPAGroup
www.soporset.com
www.igepagroup.de

GESTALTUNG

Heine Warnecke Design GmbH, Hannover & Münsterland
www.heinewarnecke.com

Hemm-communication.design, Filderstadt
Hemm-co.de

PAPIER

Zanders medley pure white

Mit freundlichen Grüßen

MfG